

## Los Objetivos de Desarrollo del Siglo y

### Almocafre cooperativa de consumidores

A lo largo de este año he recibido como miembro del Consejo Rector de la Cooperativa Almocafre, una pregunta recurrente por parte de diferentes organizaciones, unas en forma de entrevista y otras como cuestionario a contestar, esta pregunta es que hace o puede hacer Almocafre como Cooperativa de Consumidores Ecológicos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, con lo que me he visto obligado a leer y releer los 17 objetivos.

Hay un objetivo principal que unifica todos los demás, el objetivo es la sostenibilidad mundial.. Ante la amenaza sistemática de cambio climático, provocando el aumento de la temperatura media del planeta, sequías recurrentes e inundaciones, lo que provoca malas cosechas o pérdidas de las mismas y escasez de recursos. Necesitamos una nueva agenda o guía de comportamiento de la gobernanza mundial, siempre que pretendamos seguir viviendo nosotros y las generaciones futuras sobre el planeta Tierra.

**Una consecuencia de lo anterior es** la continua alza de los precios de las materias primas y el aumento de precios de los alimentos. Hemos generado a nivel en el mundo, la extensión de la pobreza, al no poder adquirir sus habitantes, los bienes y alimentos suficientes para nuestra alimentación saludable, mientras que se produce una mayor concentración de la riqueza en el 1% de la población mundial.

El 1 % más rico acaparó 26 billones de dólares (o el 63 % de esta nueva riqueza), mientras que tan solo 16 billones de dólares (el 37 %) fue a parar al 99 % restante de la población mundial- *a 16 ene 2023 datos de OXFAM-* . El 1 % de la población más rica acumula casi el doble de riqueza que el resto de la población mundial en los últimos dos años.

*Sería un objetivo de la gobernanza mundial (el objetivo nº 1, Erradicar la pobreza )* . Una solución posible sería la aplicación de un impuesto a la riqueza de hasta del 5 % a los multimillonarios y millonarios, podrían recaudarse 1,7 billones de dólares anualmente, lo que permitiría que 2.000 millones de personas salieran de la pobreza. Pero no parece que pueda haber un consenso general y razonable para ir por este camino, muy al contrario, crecen los beneficios y las promesas de desgravación fiscal, realizada por los partidos de derechas y más conservadores para los más ricos y poderosos, para los beneficios de las grandes empresas.

La complejidad de los tiempos que vivimos, la irrupción de la crisis sanitaria COVID 19 o la invasión de Ucrania en febrero de 2022, nos ha llevado a un panorama poco alentador a nivel internacional. Así, hemos asistido a un retroceso significativo en la lucha contra la pobreza, que ha aumentado entre los distintos países y también dentro de un mismo país, haciendo que la brecha de ingresos entre los territorios más ricos y los más pobres se haya incrementado. *(Resumen ejecutivo del informe de progreso 2022 , fecha 16-01-2023 Ministerio deDerechos Sociales, Agenda 2030)*

Volvamos al caso de nuestra cooperativa y su relación con los ODS, los Objetivos que más nos implican y comprometen son

- El objetivo 2: Entendemos por **Seguridad Alimentaria** el garantizar la alimentación SALUDABLE, no la basura alimentaria, a toda la población. Este es nuestro objetivo como cooperativa de consumidores, el hacer asequibles los alimentos sanos y ecológicos a unos precios razonables a toda la población, nuestro modelo de empresa, la cooperativa de consumidores, nos obliga por nuestro propio interés a tener precios bajos, y márgenes

comerciales que solo cubren los gastos de funcionamiento, probablemente somos el comercio ecológico con precios más reducidos en alimentación.

Este objetivo el 2, lo reformularía con el siguiente lema, BUSCAR LA SOBERANIA ALIMENTARIA siendo esta expresión más profunda y completa, donde decimos mucho más. Decimos que los ciudadanos y ciudadanas seamos los protagonistas de nuestra alimentación, somos nosotros los consumidores y consumidoras las personas que toman la decisión de que comer y que comprar contando y dando prioridad a productos de proximidad y cercanía, a la vez que sanos y ecológicos. De esta forma no dependeríamos de la Gran Distribución, de su oportunismo comercial, de pagar porque nuestros alimentos recorren miles de kilómetros de carreteras, consumiendo con exceso gasoil y agotando recursos finitos, como el petróleo, el agua y el suelo.

Modelo que hace que las explotaciones sean inviables a largo plazo, inviables por las externalidades que genera, daños al medio ambiente, desertificación, empobrecimiento del suelo y el agotamiento del medio donde se ubica, caso de las fresas del entorno de Doñana, o los frutos tropicales de Málaga, y también la producción de aceite en olivares superintensivos, explotaciones modernas que gastan y consumen más recursos de los disponibles, aun más inviables en un escenario mundial de calentamiento global y profundización de las sequias, en todos estos cultivos Andalucía es la productora más importante de Europa, y la región más expuesta a la desertificación, estamos vendiendo a Europa el agua- sus productos - que no tenemos.

Nuestro modelo de consumo ecológico propicia, protege y potencia una Agricultura Sostenible, la agricultura de proximidad y de temporada siempre que esta sea posible, por lo que la producción de alimentos ahorraría recursos, energía y agua, apostando por alimentos ecológicos y asequibles en su precio, con lo que estamos generando una demanda estable de esta agricultura, para el consumidor ecológico a precios razonables, Almocafre, es una necesidad para cumplir estos objetivos.

- El Objetivo 3 **Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.** Invertir en alimentación saludable, en alimentación ecológica, libre de pesticidas y de agroquímicos es prevenir en salud, ahorrar en gasto sanitario de toda la población, evitar que enfermemos por una alimentación deficiente y desequilibrada, los problemas derivados de la mala y equivocada alimentación provocan enfermedades que podríamos llamar pandémicas, como la obesidad, muchas de las enfermedades cardiovasculares, la diabetes .

Es muy frecuente que un cliente de nuestra cooperativa empiece a consumir productos ecológicos por prescripción médica y una vez conocida esta alimentación, más adelante se haga socio/socia, dando prioridad a este gasto, frente a otros usos y consumos, puede que gaste algo más en su alimentación diaria, pero ese gasto lo compensa con su estado de salud y con el gasto en farmacia de forma individual y mucho más en cuanto al gasto sanitario de la Seguridad Social, derivado de esa mala alimentación.

Para Almocafre uno de las motivaciones que nos llevaron a construir esta cooperativa fue el mejorar nuestra calidad de vida, y la de nuestra familia, consumiendo bienes y alimentos saludables, sanos, sin pesticida, sin restos químicos, siempre preocupados y dando importancia a la alimentación sana y a la vida sana, esta preocupación la demostramos por el contenido de las charlas y talleres impartidos, para mejorar la formación del consumidor y mejorar sus hábitos alimenticios.

- El Objetivo 11 **Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles** · El mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % para 2030. Las ciudades del mundo ocupan solo el 3% de la tierra, pero representan entre el 60% y el 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono, estos niveles de consumo de energía y de contaminación en las zonas urbanas son insostenibles a largo plazo.

Un aspecto importante de la sostenibilidad de la ciudad pasa por la salud de sus habitantes, por la mejora de sus hábitos de consumo, y por la mejora de sus niveles de renta. Hay 828 millones de personas que viven en barrios marginales y esta cifra sigue aumentando. Las diferencias entre los barrios ricos y pobres de las ciudades tienen consecuencias en la salud de sus vecinos y vecinas, la esperanza de vida de la población es proporcional a sus niveles de renta y a sus hábitos de consumo, en el estudio publicado por el INE del 22 de mayo 2023, dentro del estudio Europeo de indicadores Urbanos “proyecto Indicadores” Urban Audit,

La esperanza de vida es un indicador, que representa el número medio de años que se espera que una persona viva desde el momento de su nacimiento. Este indicador se ha calculado como media de tres años, siendo 2020 el año central de referencia, en tres municipios, todos ellos de Comunidad de Madrid, superaron los 85 años: Majadahonda, Las Rozas y Pozuelo de Alarcón, todos ellos municipios con alto nivel de renta. En el extremo opuesto, tres de las 126 ciudades estudiadas presentaron una esperanza de vida inferior a 80 años: Ceuta, La Línea de la Concepción y Melilla, otro ejemplo de esta correlación entre esperanza de vida y renta es Algeciras es la 4ª ciudad en menor esperanza de vida y la 10ª ciudad en menor nivel de renta

Una serie de estudios del Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB) muestra cómo las tiendas de productos ecológicos y frescos son más abundantes en las zonas de mayor nivel de renta de la ciudad. Habiendo menos locales de carácter ecológico en las barriadas empobrecidas, en donde su población tiene una menor esperanza de vida por su mala calidad en la alimentación.

En octubre del 2015, 210 ciudades de todo el mundo entre ellas Córdoba, asumen un acuerdo internacional, el llamado **Pacto de Milán**, para impulsar sistemas agroalimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida saludable y accesible a todas las personas, con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario, preservar la biodiversidad y, a su vez, mitigar los efectos de la crisis climática y adaptarse a ella, proyecto en el que Almocafre colabora activamente.

- Una parte del Objetivo 11, el 11.a **Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales** fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

Los consumidores necesitamos ciudades que estén en equilibrio con los pueblos de su entorno, consiguiendo beneficios mutuos, cercanía y facilidad en el transporte, conectados por Internet, que permita una relación fluida de alimentos del campo a la ciudad y un intercambio cultural y de experiencias hacia y desde el medio rural .

- El Objetivo 12 **pretende cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales**, Con nuestra Cooperativa garantizamos el consumo sano y sostenible, somos una parte de todo el sistema

alimentario global de la ciudad, siendo los que menos recursos gastamos y destruimos en nuestra actividad de distribución de alimentos, aprovechando al máximo los alimentos disponibles a la venta.

Es una práctica general de nuestros socios el hacer pedidos previos a la compra, así disminuimos los costes de distribución. Nuestro objetivo de vender a precios razonables nos obliga a reducir al máximo los excedentes, las mermas y las pérdidas de mercancías, obligándonos a ser eficientes.

Con nuestra práctica de desarrollar dos tiendas de productos ecológicos en la ciudad una en Antonio Maura y otra en la avenida de los Custodios ,hemos ayudado a la sostenibilidad de la ciudad, ya durante 30 años, mejorando su modelo alimentario, formando a los consumidores, formando a los niños y niñas de las Escuelas, generando una demanda de productos ecológicos, apoyando a los pueblos de nuestra provincia en su crecimiento agrícola y ganadero, creando e y siendo un modelo de consumo sano, ecológico y sostenible.

Miguel Navazo Suela

Vicepresidente de la Cooperativa de consumo  
Almocafre SCA

Córdoba 1 de Julio de 2023